



Communiqué de presse

6 juin 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – avril 2023

Par rapport à mars 2023 :

- les anticipations d'inflation des consommateurs ont fortement diminué, annulant la majeure partie des hausses observées le mois précédent ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal et à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les consommateurs prévoient un ralentissement de la croissance du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois et les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont diminué.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a diminué pour s'établir à 8,9 % en avril 2023, après 9,9 % en mars. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont revenues de 5,0 % en mars à 4,1 % en avril, et celles pour l'inflation à trois ans ont diminué, pour s'établir à 2,5 %, après 2,9 % en mars. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois a également diminué. Ainsi, les augmentations observées en mars ont été largement annulées. Les anticipations d'inflation, en particulier sur l'horizon à trois ans, sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont demeurées étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, avec les participants plus jeunes (18-34 ans) faisant état de perceptions et d'anticipations d'inflation moins élevées et de baisses plus marquées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Revenu et consommation

Les consommateurs prévoient une augmentation plus lente de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, de 1,1 %, contre 1,3 % en mars. La baisse des anticipations de croissance du revenu nominal s'est concentrée sur les quatre premiers quintiles de la distribution des revenus – les anticipations des consommateurs du cinquième quintile de revenu (le plus élevé) sont restées inchangées en moyenne. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois sont restées relativement stables par rapport à mars, à 7,0 %. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des douze prochains mois sont revenues à un niveau proche de celui de février, à 3,8 % en avril après 4,1 % en mars. Les évolutions des perceptions et des anticipations de la croissance des dépenses nominales sont restées largement alignées dans toutes les classes d'âge. [\(Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation\)](#)

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été moins négatives en avril, s'établissant à – 0,8 % après – 1,0 % en mars. En ligne avec les anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois ont diminué, revenant de 11,7 % en mars à 11,2 % en avril. Les consommateurs prévoient que le taux de chômage futur restera plus élevé que le taux de chômage actuellement perçu (11,0 %), mais l'écart s'est réduit dans une certaine mesure. Les données trimestrielles montrent qu'en avril 2023, les participants qui étaient au chômage ont fait état d'une diminution de leur probabilité attendue de trouver un emploi au cours des trois prochains mois, à 26,6 %, après 28,1 % en janvier 2023. Les participants occupant un emploi ont indiqué que leur probabilité attendue de perdre leur emploi au cours des trois prochains mois avait diminué pour s'établir à 7,8 % en avril, contre 8,1 % en janvier. [\(Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique\)](#)

Logement et accès au crédit

En avril, les consommateurs prévoyaient une hausse du prix de leur logement de 2,2 % au cours des 12 prochains mois – la valeur la plus basse indiquée depuis deux ans – après 2,7 % en mars. La baisse des anticipations a concerné l'ensemble des classes d'âge et de revenus. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement baissé pour s'établir à 5,0 % en avril. Les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois se sont durcies par rapport à mars, tandis que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

mois sont restées inchangées par rapport à mars. La part des consommateurs indiquant avoir fait une demande de crédit au cours des trois derniers mois –qui fait l'objet d'une enquête trimestrielle- a diminué, revenant à 13,4 % en avril, après 13,6 % en janvier 2023. Cette évolution reflète une baisse des nouvelles demandes de prêts déclarées par les jeunes participants, qui a été contrebalancée en partie par une hausse des demandes déclarées par les participants plus âgés (personnes de plus de 34 ans) ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

La prochaine publication des résultats de l'enquête sur les anticipations des consommateurs est prévue le 5 juillet 2023.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à

Eszter Miltényi-Torstensson, au : +49 171 7695305.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (Consumer Expectations Survey, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données collectées sont disponibles sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE, « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georganakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu